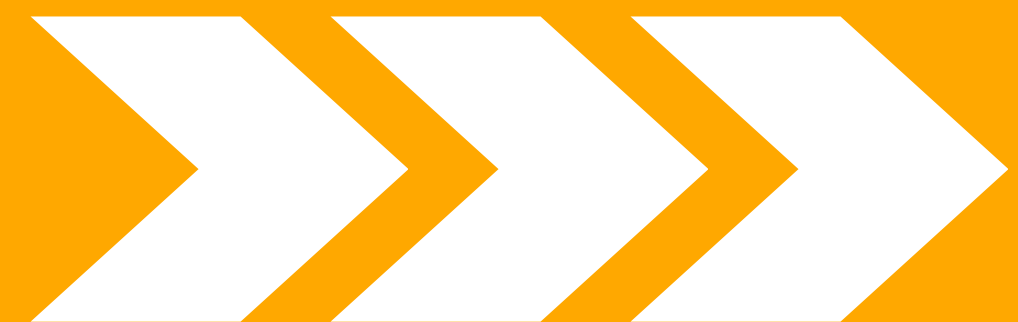


SPONSORENKONZEPT



FRIESENSPORT KANN BEGEISTERN



Unsere EM war ein aussergewöhnliches Event für den FKV und die ganze Region. Der Friesensport begeistert nach wie vor.

- Helfried Goetz,
Vorsitzender FKV



Beeindruckende Zahlen



INSTAGRAM

- 59.100 Erreichte Konten
- 1.590.000 Impressionen
- 1.240 neue Follower

Zahlen basieren auf den letzten 90 Tagen



FACEBOOK

- 156.526 Erreichte Konten
- 53.500 Interaktionen
- 521 neue Follower

Zahlen basieren auf den letzten 90 Tagen



WHATS APP

- 1204 Abonnenten im FKV Kanal



LIVESTREAM

- >12.000 Stunden Wiedergabedauer
- 51.000 Zuschauer
- 729 neue Abonnenten



WEBSEITE

- 60.000 Webseitenbesucher
- 125.000 Ergebnisseiten-Aufrufe
- 20.000 Downloads

360 Athleten, 50.000 Event-Besucher, 69,20 m Weltrekord



TRADITION

braucht starke Partner um
zu leben und den Wandel in
die Moderne zu meistern.



PARTNER GESUCHT

Faszinierend hat die Europameisterschaft 2024 in Neuharlingersiel bewiesen, dass FKV und Friesensport nach wie vor eine große Anziehungskraft haben können. Sportler und Besucher haben gespürt was für eine besondere Atmosphäre das war. Ein Mix aus Tradition und Moderne, aus Sport und Brauchtum.

Kaum eine andere Sportart kann eine derartige Verwurzelung mit der Region vorweisen, der Friesensport ist integraler Bestandteil der Kultur Nordwestdeutschlands und mit ca. 250 Vereinen und knapp 30.000 Mitgliedern in 2 Landesverbänden ist der FKV ein wertvoller Ansprechpartner für regionale Partner und Anlaufpunkt wenn es darum geht, Reichweite und Präsenz zu erzeugen.

Veranstellungen wie die EM sind Leuchtturm-Projekte und stahlen alles aus, was unseren Sport so besonders macht. Aber auch darüber hinaus haben wir eine Menge zu bieten.

Und dennoch brauchen wir Hilfe. Der Friesische Klootschießer-Verband steht vor der wichtigen Herausforderung, den Übergang der traditionellen Sportarten wie dem Klootschießen und Boßeln in die moderne Zeit zu schaffen. Diese traditionsreichen Disziplinen sind tief in der Kultur und Geschichte Ostfrieslands und Oldenburgs verwurzelt. Doch um ihre Anziehungskraft auf die jüngeren Generationen zu erhöhen und den Nachwuchs zu sichern, muss sich der FKV modern und zeitgemäß präsentieren.

Diesen Schritt wollen wir jetzt gehen und dazu benötigen wir starke Partner, die uns auf diesem Weg zur Seite stehen.



SPONSOREN-CROWDFUNDING.

Der Friesische Klootschießerverband möchte seine Außendarstellung neu ausrichten.

Grundlage dafür soll zukünftig ein Sponsorenpool sein, der dem FKV mehr Spielraum für die Förderung und Gewinnung von Nachwuchs gibt und uns in die Lage versetzt, den Verband fit für die Zukunft zu machen.

Idee dabei ist, passende Sponsoren-Pakete in verschiedenen Abstufungen anzubieten und so größeren und kleineren Firmen die Möglichkeit der Unterstützung zu ermöglichen.



3 SPONSOREN-PAKETE

Partner des Friesensports

- Hauptsponsor der FKV Sport-Events
- Branchenexklusivität
- Verwendung des Labels: Partner des Friesensports
- Prominente Platzierung des Logos auf allen Kommunikationskanälen und Materialien des FKV
- Nennung als Partner des FKV
- Optionale Zusammenarbeit bei Produkten/Vertrieb
- Markenauftritt auf der FKV Webseite
- Umfangreiche Zusammenarbeit bei Social Media
- Anzeigen im Werbematerial
- Vor Ort Präsenz bei Events
- Presseerwähnungen

3x Verfügbar

5.000 € pro Jahr*

Förderer des Friesensports

- Verwendung des Labels: Förderer des Friesensports
- Platzierung des Logos auf ausgewählten Kommunikationskanälen und Materialien des FKV
- Nennung als Förderer des FKV
- Optionale Zusammenarbeit bei Produkten/Vertrieb
- Firmen-Kurzportrait auf der FKV Webseite
- Zusammenarbeit bei Social Media
- Logoplatzierung im Werbematerial
- Vor Ort Präsenz bei Events

10x Verfügbar

1.000 € pro Jahr*

Unterstützer des Friesensports

- Verwendung des Labels: Unterstützer des Friesensports
- Platzierung des Logos auf der Logo-Wimmelbildseite auf der Webseite des FKV
- Nennung als Unterstützer des FKV
- Optionale Zusammenarbeit bei Produkten/Vertrieb
- Nennung auf Social Media
- Logoplatzierung im Werbematerial
- Teil der Crowdfunding Sponsorencommunity

50x Verfügbar

500 € pro Jahr*

*Laufzeit der Sponsorenverträge ist, wenn nicht anders vereinbart, jeweils bis 2028, der nächsten Europameisterschaft, dann in Irland,



PARTNER

Die Sponsoring-Stufe "Partner" bietet Unternehmen eine umfassende Möglichkeit, sich aktiv und sichtbar im FKV einzubringen. Durch die prominente Platzierung des Logos, regelmäßige Erwähnungen und Kooperation in den sozialen Medien des Verbands und die Teilnahme an exklusiven Events profitieren die Partner von einer hohen Sichtbarkeit und positiven Imageeffekten.

Diese Partnerschaft zeigt ein starkes Engagement für die Förderung des Friesensports und der Gemeinschaft und stärkt die Bindung zu Kunden und Mitarbeitern.

MASSNAHMEN PARTNER DES FRIESENSPORTS

Exklusivität

Der FKV sichert Sponsoren auf der Stufe "Partner" Branchenexklusivität zu. Kein Mitbewerber kann diese Stufe ebenfalls erwerben.

Hauptsponsor der Highlight-Events

Sichtbarkeit bei den sportlichen Highlights wie Champions-Tour Strasse/Feld, FKV-Meisterschaften.
Logo-Präsenz an Strecken und bei den Siegerehrungen, z.B. mittels Pressewand.

Web-Auftritt

Eigener Markenauftritt mit Firmendarstellung im Partnerbereich auf der Webseite des FKV. Logo-Platzierung auf der FKV Startseite im Partner-Raster. Logo Platzierung Ergebnis-Seiten.

Nachwuchsbindung

Anzeigen-Platzierung in den Hand-Out Materialien, die für zukünftige Nachwuchsgewinnung ausgegeben werden.

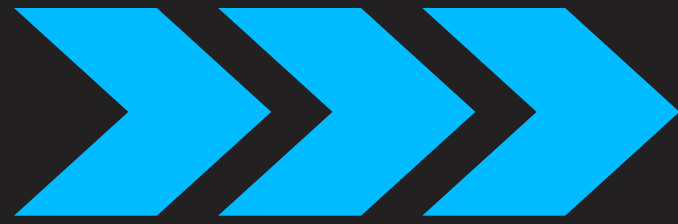
Sommer-Programm

Beim neu zu schaffenden Sommer-Event wird es die Möglichkeit einer Vor-Ort Präsenz der Partner geben.

Öffentlichkeitsarbeit

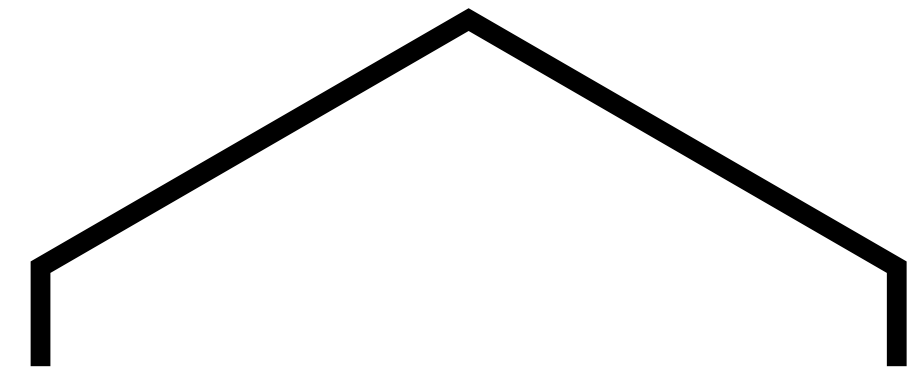
Einbindung in die Social Media Aktivitäten des FKV. Nennung als Partner, Verlinkung, Collab Postings.*
Nennung in Pressemitteilungen.

*Nach separater Absprache.

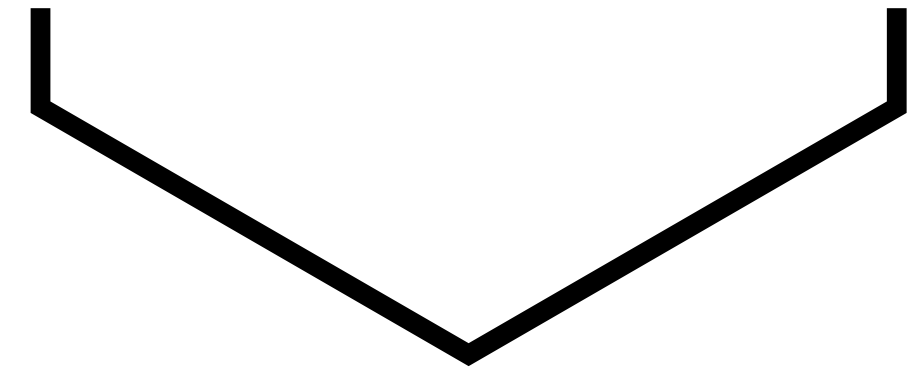


PARTNER-LABEL

Sponsoren mit der Stufe: "Partner des Friesensport" sind berechtigt folgendes Label zu nutzen



IHR LOGO



Offizieller Partner des Friesensports





FÖRDERER

Die Sponsoring-Stufe "Förderer" bietet Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit, sich als Unterstützer des Friesensports zu engagieren. Durch die Präsenz auf der Website und in sozialen Medien, sowie durch die Teilnahme an regionalen Veranstaltungen, erhält das Unternehmen eine angemessene Sichtbarkeit.

Die Zusammenarbeit zeigt das Engagement des Unternehmens für die Förderung des Sports und der Gemeinschaft und trägt zur positiven Wahrnehmung der Marke bei.

MASSNAHMEN FÖRDERER DES FRIESENSPORTS

Eigenes Label

Förderer bekommen ein eigenes Label für die Aussendarstellung der FKV Unterstützung.

Web-Auftritt

Firmen-Kurzportrait im "Fördererbereich" auf der Webseite des FKV.
Mittelgroße Logoeinbindung auf der FKV Startseite.

Nachwuchsbindung

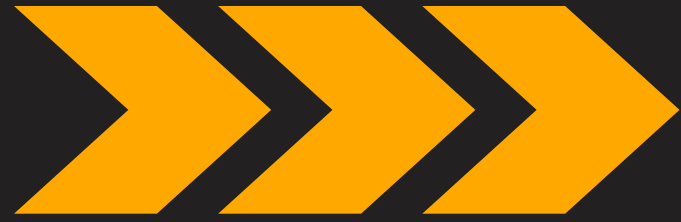
Logo-Platzierung in den Hand-Out Materialien, die für zukünftige Nachwuchsgewinnung ausgegeben werden.

Sommer-Programm

Beim neu zu schaffenden Sommer-Event wird es die Möglichkeit einer Vor-Ort Präsenz der Förderer geben.

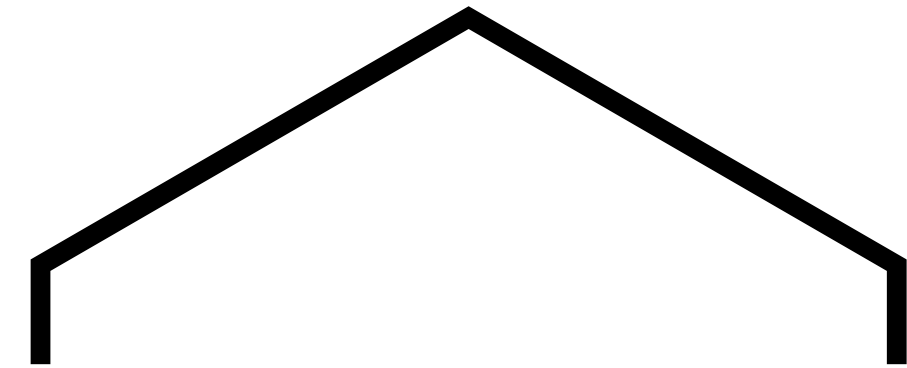
Social Media

Einbindung in die Social Media Aktivitäten des FKV. Nennung als Unterstützer, Verlinkung.

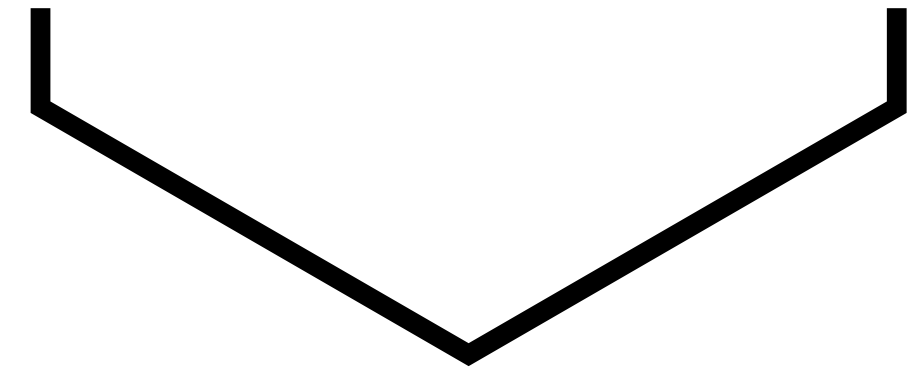


FÖRDERER- LABEL

Sponsoren mit der Stufe: "Förderer des Friesensports"
sind berechtigt folgendes Label zu nutzen



IHR LOGO



Förderer des Friesensports





UNTERSTÜTZER

Die Sponsoring-Stufe "Unterstützer" bietet Unternehmen eine kostengünstige Möglichkeit, den Heimatsport zu unterstützen und gleichzeitig von einer erhöhten regionalen Sichtbarkeit zu profitieren. Durch die Platzierung des Logos auf der Website und in sozialen Medien zeigt das Unternehmen sein Engagement für den regionalen Sport und die Gemeinschaft. Diese Partnerschaft trägt zur positiven Wahrnehmung der Marke bei und stärkt die Verbindung zur lokalen Bevölkerung.



MASSNAHMEN UNTERSTÜTZER DES FRIESENSPORTS

Eigenes Label

Unterstützer bekommen ein eigenes Label für die Aussendarstellung der FKV Unterstützung.

Web-Auftritt

Logoplatzierung auf der Logo-Wimmelbildseite auf der Webseite des FKV.

Nachwuchsbindung

Logo-Platzierung in den Hand-Out Materialien, die für zukünftige Nachwuchsgewinnung ausgegeben werden.

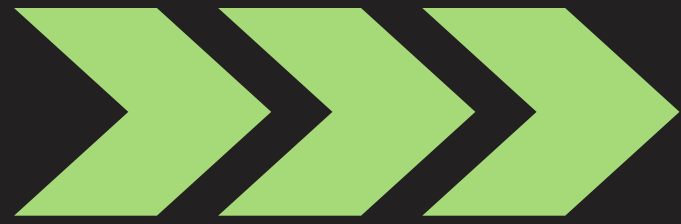
Crowdfunding-Sponsoring

"Kleine Taten, große Wirkung:
Relativ kleine Beiträge können den FKV nachhaltig unterstützen.

Social Media

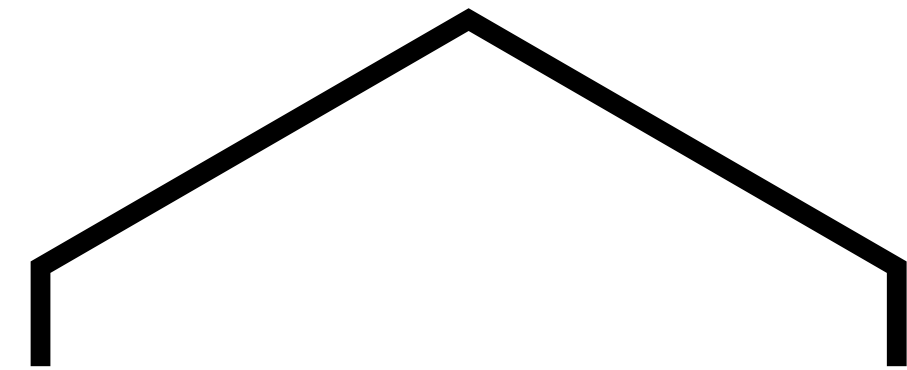
Einbindung in die Social Media Aktivitäten des FKV. Nennung als Partner, Verlinkung, Collab Postings.*

*Nach separater Absprache.

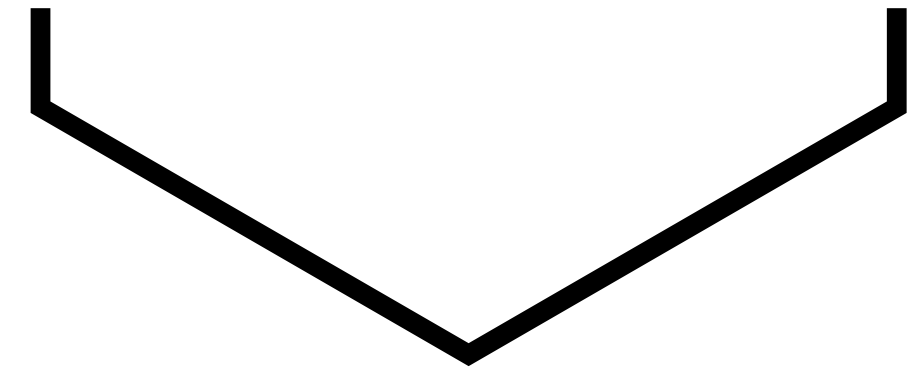


UNTERSTÜTZER- LABEL

Sponsoren mit der Stufe: "Unterstützer des Friesensports" sind berechtigt folgendes Label zu nutzen



IHR LOGO



Unterstützer des Friesensports



CROWDFUNDING SPONSORING

Kleine Taten, große Wirkung:
Mit der Idee, die Unterstützung unseres
Friesensports auf viele Schultern zu
verteilen, können wir den Beitrag des
Einzelnen gering halten, aber den Nutzen
für den Heimatsport maximieren.



FIT FÜR DIE ZUKUNFT



Unser Friesensport ist lebendige Tradition, ein Stückchen Heimat und ein toller Sport für Jung und Alt.

Was es für die Zukunft braucht ist ein Schulterschluss mit starken Partnern und Unterstützern, kreative Ideen sowie die Power und das Engagement diese umzusetzen.

Es braucht Menschen die unseren Sport lieben.



KONTAKT

Ingo de Jonge
Mobil: 0160-906 13 943

Email : ingo.dejonge@fkvonline.de
Website : www.fkvonline.de